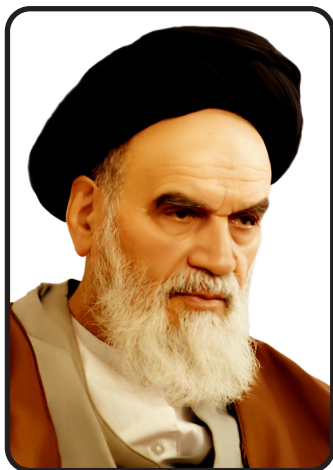


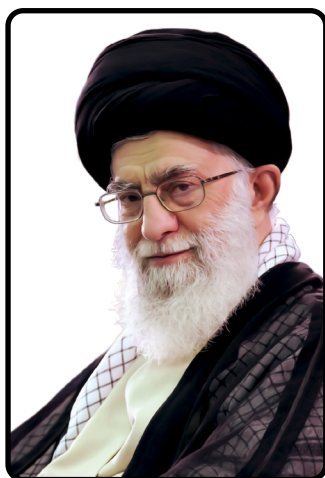
الحمد لله رب العالمين



حضرت امام خمینی (رضوان الله تعالی علیه)

ما برای درك كامل ارزش و راه شهیدان فاصله طولانی را
باید پیماییم و درگذر زمان و تاریخ و آیندگان آن را جستجو
نماییم.

پیام امام در قطعنامه ۵۹۸ مورخ ۱۳۶۷/۹/۲۴



حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی):

دفاع مقدس را، شهادت را، جهاد را، زنده نگه‌دارید: این
خاطره را قدر بدانید؛ که این‌ها بار ارزش است. حقیقتاً این
خاطرات يك ثروت ملی است و متعلق به آن شخص خاطره‌گو
و راوی هم نیست، بلکه مال همه‌ی ملت است.

دیدار با روایان و شب خاطره‌مورخ ۶۳/۰۳/۰۳

نخبگان، فرزنانگان و دست‌اندرکاران عرصه‌ی دفاع مقدس با
شناساندن دقیق این ذخیره و گنجینه‌های بزرگ فرهنگی اجازه
ندهند این حماسه دستخوش فراموشی و تحریف شود.

بیانات در دیدار با مسئولان راهیان نور مورخ ۹۲/۱۲/۲۶

اسناد بالادستی:

بند (۶۸) سیاست‌های کلان ابلاغی مقام معظم رهبری ^{مدظله‌العالی}
در تدوین برنامه پنجساله ششم توسعه کشور
بندهای (ب) و (د) ماده ۳ و بند (ک) ماده ۹ اساسنامه بنیاد
حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس مصوب ۱۳۸۳/۱۲/۲۲ رهبر
معظم انقلاب اسلامی و فرمانده کل قوا.
این نقشه بر اساس سند ملی راهیان نور کشور در شورای
سیاستگذاری راهیان نور کشور به تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۲
در ۵ فصل در ۴۲ صفحه و ۳ تبصره مصوب گردید.

فهرست

- ۵ **فصل اول:** ارزش های بنیادین جامع روایتگری دفاع مقدس
- ۶ ۱-۱ مبانی و ارزش های بنیادین
- ۷ ۲-۱ ویژگی های اصلی و الگوی روایتگری دفاع مقدس
- ۱۱ **فصل دوم:** وضعیت مطلوب روایتگری و روایت دفاع مقدس
- ۱۲ ۱-۲ چشم انداز روایتگری دفاع مقدس در افق ۱۴۱۰
- ۱۲ چشم انداز روایتگری دفاع مقدس در دهه چهارم انقلاب اسلامی
- ۱۲ ۲-۲ اهداف کلان روایتگری
- ۱۳ ۳-۲ اهداف بخشی روایتگری
- ۱۵ ۴-۲ اهداف کیفی و شاخص های کلان روایت و روایتگری
- ۱۹ **اولویت های روایتگری دفاع مقدس**
- ۲۰ ۱-۳ اولویت بندی و رویکردهای روایتگری
- ۲۱ ۲-۳ انواع روایتگری
- ۲۲ ۳-۳ انواع روایت:
- ۲۵ **فصل چهارم:** راهبرد ها و اقدامات توسعه ای روایتگری دفاع مقدس
- ۲۶ ۱-۴ راهبردهای کلان توسعه روایتگری
- ۳۹ فصل پنجم:
- ۳۹ چهارچوب های نهادی روایتگری دفاع مقدس
- ۴۰ ۱-۵ تقسیم کار ملی، نقشه راه سازمان ها و تشکل های مردم نهاد

مقدمه:

عزیزان! نادانسته‌ها را جز با تجربه‌ی خود یا گوش سپردن به تجربه‌ی دیگران نمیتوان دانست. بسیاری از آنچه را ما دیده و آزموده‌ایم، نسل شما هنوز نیازموده و ندیده است. ما دیده‌ایم و شما خواهید دید. دهه‌های آینده دهه‌های شما است و شما باید کار آزموده و پُرانگیزه از انقلاب خود حراست کنید و آن را هرچه بیشتر به آرمان بزرگش که ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواحنافداه) است، نزدیک کنید. برای برداشتن گامهای استوار در آینده، باید گذشته را درست شناخت و از تجربه‌ها درس گرفت؛ اگر از این راهبرد غفلت شود، دروغها به جای حقیقت خواهند نشست و آینده مورد تهدیدهای ناشناخته قرار خواهد گرفت. دشمنان انقلاب با انگیزه‌ای قوی، تحریف و دروغ‌پردازی درباره‌ی گذشته و حتی زمان حال را دنبال میکنند و از پول و همه‌ی ابزارها برای آن بهره میگیرند. رهزنان فکر و عقیده و آگاهی بسیارند؛ حقیقت را از



دشمن و پیاده‌نظامش نمیتوان شنید.

استقلال و آزادی کنونی ایران اسلامی دستاورد، بلکه خون آورد صدها هزار انسان والا و شجاع و فداکار است. غالباً جوان ولی همه در رتبه‌های رفیع انسانیت. این ثمر شجره‌ی طیبه‌ی انقلاب را با تأویل و توجیه‌های ساده‌لوحانه و بعضاً مغرضانه نمی‌توان در خطر قرار داد. همه مخصوصاً دولت جمهوری اسلامی موظف به حراست از آن با همه‌ی وجودند. (امام خامنه‌ای ۱۳۹۷/۱۲/۱۲ - بیانیه گام دوم انقلاب)

بیانیه‌ی گام دوم انقلاب یک مواجهه‌ی تمدنی در سطح جهانی است. مواجهه‌ی تمدن اسلام با تمدن غرب؛ رهبر انقلاب با تاکید بر شناخت درست گذشته لازمه برداشتن گامهای استوار در آینده پس از بازخوانی دوران گذار ایران در حکومت‌های پهلوی اول و دوم و گذشته‌ی منتهی به انقلاب و همچنین دوره‌ی چهل ساله‌ی اول انقلاب، بایان دستاوردهای بی‌نظیر انقلاب اسلامی ایران در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی، گام دوم انقلاب را یک حرکت جهادی تمام‌عیار برای رشد و توسعه و تبدیل ایران اسلامی به یک تمدن پیشرو و جهانی دانسته‌اند و با برشمردن هفت اصل به‌عنوان کلید اساسی همه‌ی قفل‌ها از آن به‌عنوان ریشه‌ای‌ترین جهاد برای خیز به‌سوی آینده نام برده‌اند. امیدبخشی به نسل جوان امروز و فردا برای گام برداشتن در هر هفت عرصه‌ی توصیه‌شده توسط معظم له، گفتمانی ناشی از روایت گنج بی‌پایان سال‌های دفاع از راه هویت‌سازی، اسطوره پردازی و شخصیت‌سازی عناصر حماسه‌ی جهاد، ایثار، شهادت در دوره‌ی تعالی‌بخش مقدس است.

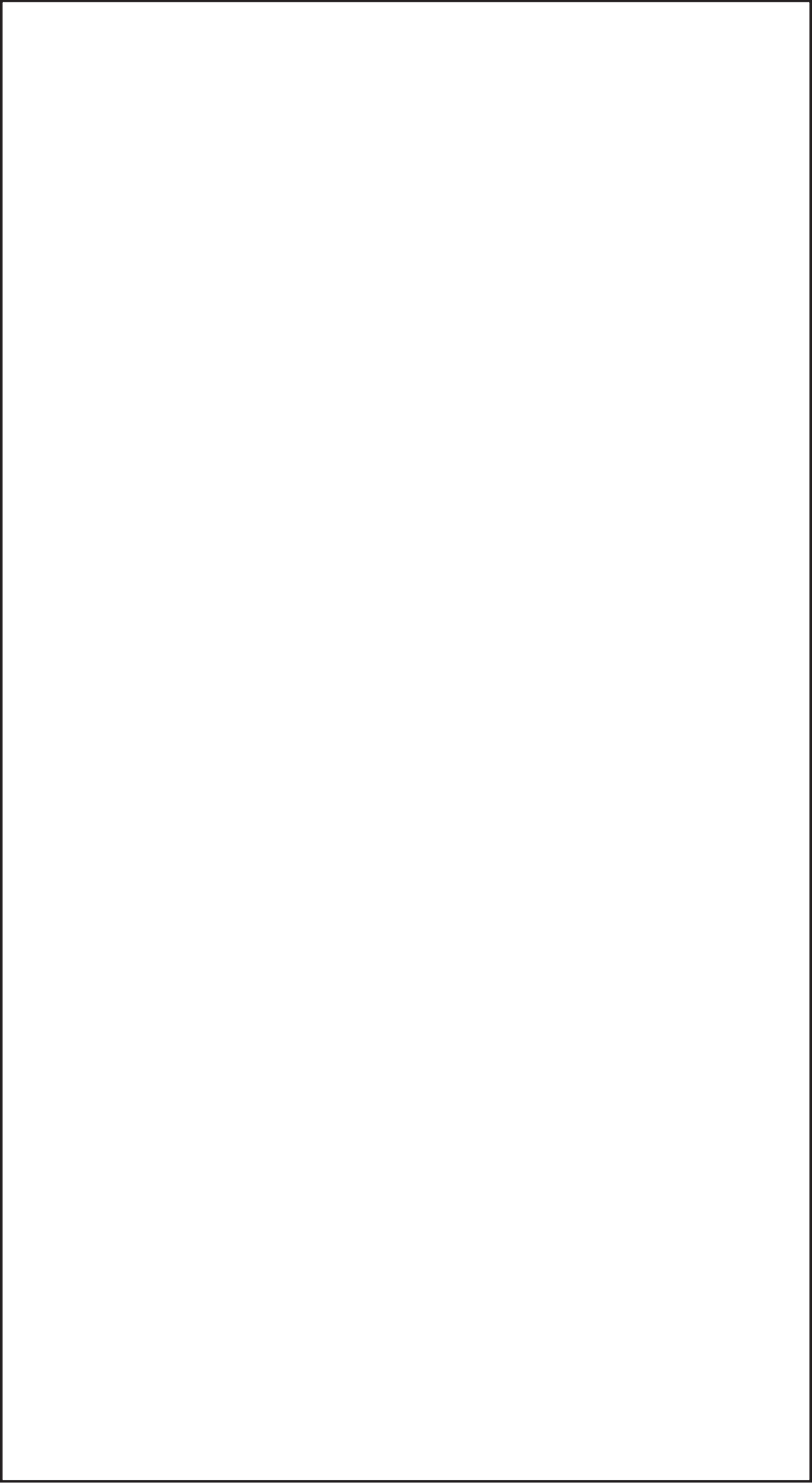


بیان روایت صحیح دوران دفاع مقدس در ابعاد منطقی، حماسی، احساسی، و اسنادی به منظور بهره‌گیری از عناصر و دستاوردهای دفاع مقدس قادر است ضمن حفظ هویت انقلابی و حماسی و مجاهدت‌های بی‌نظیر مردم ایران، آن را به گفتمان‌های جدید در عرصه‌های پیش رو نظیر امنیت، مقاومت بین‌الملل و تقابل تمدنی متکی بر اخلاق و معنویت در جهان تبدیل نموده و نسبت به ارائه‌ی الگویی موفق برای تکثیر و زایش نسلی پویا، متفکر و انقلابی اقدام نماید.

مهم‌ترین راه برای رسیدن به این چشم‌انداز و حفظ مرجعیت روایتگری دفاع مقدس تهیه نقشه و جامع روایتگری برای حراست از این سنگر مهم و هویت‌ساز و اجرایی کردن اهداف و شعائر این گفتمان ارزشمند است.

نقشه جامع روایتگری دفاع مقدس مجموعه‌ای است جامع، هماهنگ، پویا و آینده‌نگر شامل مبانی: اهداف، سیاست‌ها، راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی فن‌آوری راهیان نور به منظور جلوگیری از تحریف و فراموشی تاریخ حماسه‌ی هشت‌سال دفاع مقدس تمام‌عیار در عرصه‌ی مختلف که مبتنی بر دانش و تجارب عملی است.





فصل اول:

ارزش های بنیادین جامع
روایتگری دفاع مقدس

۱-۱ مبانی و ارزش‌های بنیادین

مبانی ارزشی نظام روایت و روایتگری دفاع مقدس بر پایه‌ی مبانی نظری گفتمان انقلاب اسلامی و امامین انقلاب استوار است و به مثابه روح حاکم بر سنت حسنه‌ی راهیان نور بوده و مشخص‌کننده‌ی جهت‌گیری‌های نظام روایتگری، اولویت‌ها، بایدها و نبایدهای حوزه‌های جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت است.

مهمترین این ارزش‌ها عبارتند از:

- * حاکمیت جهان‌بینی توحیدی اسلام و ارزش‌های انقلاب اسلامی در کلیه ابعاد روایت و روایتگری
- * روایت هدایتگر و هدفمند حماسه‌ساز، انسان‌ساز و جهاد گرایانه و بصیرت‌افزا
- * عدالت محور، ظلم‌ستیز، استکبارستیز و حامی مردم مظلوم جهان با تقویت روحیه‌ی جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت
- * توجه به اصل عقلانیت و حماسه در دفاع مقدس و احترام حقوقی و اخلاقی به همه‌ی فعالان عرصه‌ی دفاع مقدس
- * کمال آفرین، توانمند ساز در عرصه‌های معنوی، فرهنگی، دینی، اجتماعی آحاد جامعه
- * تعامل فعال و الهام‌بخش با همه‌ی عناصر فعال در عرصه‌ی مقاومت و دفاع مقدس و نهادهای مرتبط در نهضت خاطره‌نویسی، تاریخ شفاهی، اسنادی و تحلیلی
- * جامعیت، وحدت بخشی، حفظ اصالت و مستند گویی، عمق‌بخشی، اغنای مخاطب در روایت و روایتگری و گفتمان سازی



* امید آفرینی با رویکرد ایجاد تمدن نوین اسلامی
* پاسخگو و مسئولیت پذیر در برابر شبهات و سؤالات با
رعایت بی طرفی و پرهیز از تحریف، اغراق و اختلاف افکنی
* پرهیز از سوگیری های سیاسی، جناحی و حزبی با رعایت
اصل ولایتمداری

۱-۲ ویژگی های اصلی و الگوی روایتگری دفاع مقدس

نقشه جامع روایتگری در راهیان نور به دنبال احیا، حفظ و
نشر ارزش های روایت دفاع مقدس است و باید ویژگی های
زیر را داشته باشد.

۱. استمرار روایتگری با آموزش و تربیت نسل جوان :

از آنجا که عامل پیشرفت همه جانبه و پایدار روایتگری
روزآمدسازی، آموزش و تربیت نسل جوان روایتگر است.
باید الگوی حاکم بر روایتگری دفاع مقدس ضمن شناسایی،
حفظ و بهره گیری از راویان نسل اول با روایتگری توسعه
گرایانه نسبت به جذب علاقه مندان و برگزاری دوره های
آموزشی و تربیت راویان در عرصه های گوناگون پدید آید.

۲. اجتماع دورویکرد برون مداری و درون مداری:

روایتگری دفاع مقدس از نظر تکیه بر تاریخ هشت ساله ای
دفاع مقدس و سایر عرصه های مقاومت داخلی کشور درون
مدار است و از سوی دیگر با توجه به تحولات منطقه ای و
جهانی در عرصه های مقاومت در جهان اسلام، در تقابل با
استکبار و اسرائیل غاصب و مشارکت فعال رزمندگان در



این عرصه‌ها برون مدار است. بنابراین روایتگری دفاع مقدس هم‌شأن ملی و هم‌شأن جهانی دارد.

۳. ترکیب عرضه محوری و تقاضا محوری فرهنگی:

توسعه و گسترش مخاطبان راهیان نور داخلی و خارجی، متغیر بودن سنین مخاطبان و جنسیت آنان و همچنین حضور افراد با مذاهب مختلف نیازها و ظرفیت‌ها و قابلیت‌های راهیان نور را گسترش داده است. این وجه از مخاطب‌شناسی نوع عرضه و تقاضای فرهنگی این عرصه را تغییر داده است بنابراین تربیت راویان و تخصصی کردن آنان با توجه به توسعه تقاضا ضروری است.

جامعیت و فراگیری روایت:

روایت از مجموعه عناصر اثرگذار در دفاع مقدس و حتی بعد از پایان جنگ اعم از روایت از جانبازان و آزادگان و همچنین نسل دوم رزمندگان (رزمندگان و شهدای مدافع حرم) روایتگری با نگاه جامع و اثرگذار، با توجه به اصل تبیین نظریه مقاومت، روایت محور مقاومت بر پایه دوران دفاع مقدس

گسترش جریان روایتگری با توسعه بسترهای روایتگری در محیط‌های مختلف به غیر از راهیان نور، مشخصا در مناسبت‌های ویژه دفاع مقدس اعم از مساجد، هیئت‌ها، باغ موزه‌ها، گلزار شهدا، یادواره‌ها، مدارس، اردوهای مدارس، محیط‌های دانشجویی و...



۱-۳ تعاریف اساسی

۱. **دفاع مقدس:** مجموعه مقاومت‌ها، مجاهدت‌ها، حماسه‌ها، پایمردی‌ها، فعالیت‌ها و اقداماتی است که توسط ملت ایران و رزمندگان و نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران در ۸ سال دفاع مقدس در برابر تهاجم رژیم بعثی صدام، استکبار جهانی، گروهک‌های تکفیری و ضدانقلاب (منافقین، کوموله و...) برای دفاع از جمهوری اسلامی ایران، ارزش‌های اسلامی و مظلومان جهان و جهان اسلام به انجام رسیده است.

۲. **راهیان نور:** جریانی خود جوش، مردمی و بین نسلی با هدف ترویج فرهنگ دفاع مقدس و ارزش‌های جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت با حضور و بازدید از مناطق عملیاتی و یادمان‌های دفاع مقدس.

۳. **روایتگری:** بیان مستند، مستدل و مناسب حماسه‌های دوران دفاع مقدس برای آحاد مردم می‌باشد.

این بیان شامل مبانی، ارزش‌ها، فرهنگ، تاریخ و خاطرات سیره شهدا، دستاوردها، پیامدها و کلیه حوادث و حماسه‌های دفاع مقدس به صورت‌های شفاهی، مکتوب و دیگر گونه‌های روایتگری.

راوی / راویان: به فرد یا افرادی آموزش دیده برای روایتگری گفته می‌شود که نسبت به روایت تاریخ، حماسه‌ها و بیان سیره شهدا و رزمندگان دوران دفاع مقدس می‌پردازد و پاسخگوی سوالات و شبهات زائرین در موضوعات دفاع



مقدس می‌باشد.

تبصره ۱: افرادی که به واسطه مطالعات و پژوهش در حوزه دفاع مقدس قادرند؛ تاریخ دفاع مقدس، سیره شهدای دفاع مقدس و دستاوردها و پیامدهای آن را بیان نمایند، نیز به عنوان راوی تلقی می‌شوند.



فصل دوم:

وضعیت مطلوب روایتگری و روایت
دفاع مقدس

۱-۲ چشم انداز روایتگری دفاع مقدس در افق ۱۴۱۰

چشم انداز روایتگری دفاع مقدس در دهه چهارم انقلاب اسلامی

راهیان نور کشور در دهه چهارم انقلاب اسلامی در حوزه ی روایت و روایتگری، با اتکا به قدرت لایزال الهی در حفظ و نشر فرهنگ دفاع مقدس، بر پایه ی تمدن نوین اسلامی برای جلوگیری از تحریف و فراموشی حافظه ی تاریخی دفاع مقدس شبکه ای خواهد بود متشکل از مولفه های زیر:

- * برخوردار از راویان صالح، متخصص، توانمند، آموزش دیده و تربیت شده در مکتب اسلام و در طراز انقلاب اسلامی.
- * توانا در انتقال فرهنگ، ارزش ها و تاریخ دفاع مقدس.
- * مسئولیت ساز و ولایت محور برای تربیت فرهنگی جامعه و نسل آینده با ایجاد الگوهای رفتاری مبتنی بر باورهای دینی
- * پیشتاز در حفظ و نشر روایتهای صحیح و بدون تحریف، بر اساس مرجعیت علمی دفاع مقدس
- * دارای فن بیان و خلاقیت در روایت و بهره گیری از ابزار فنی برای روایتگری طراز انقلاب اسلامی.
- * توانمند در ارتباط موثر با مخاطبین از قشر های مختلف

۲-۲ اهداف کلان روایتگری

- * توسعه و گسترش شبکه راویان دفاع مقدس در حوزه های علمی، آموزشی، سازمانی و مردمی.



- * دستیابی به فناوری های نوین در توسعه ی جذب، آموزش و به کارگیری راین و تنوع روایتگری.
- * تعمیق و گسترش آموزشهای عمومی و تخصصی در آحاد جامعه به ویژه نسل جوان.
- * ایجاد الگوهای تربیتی و رفتاری در مدیریت جهادی، اقتصاد مقاومتی، جوان مومن انقلابی، سبک زندگی، ولایت پذیری با واکاوی شخصیت های مؤثر در دفاع مقدس .
- * کمک به ارتقاء فرهنگ دفاع مقدس و مقاومت ملل و افزایش روحیه حماسه و استکبارستیزی .
- * افزایش سهم تولید کتاب های مرجع دفاع مقدس به منظور حفظ مرجعیت علمی و جلوگیری از تحریف و فراموشی تاریخ دفاع مقدس.
- * تهیه و تدوین قوانین و مقررات جامع ، نظام مند و مرجع.

۲-۳ اهداف بخشی روایتگری

- * دسترسی آحاد جامعه به سطح مناسبی از راوی و روایت دفاع مقدس
- * ایجاد نظام آموزشی مناسب برای هدایت جوانان و نوجوانان به منظور حضور مسئولانه و مؤثر در نظام اجتماعی و فرهنگی کشور از طریق:
- * برگزاری دوره های آموزشی معلم راوی در وزارت آموزش و پرورش
- * برگزاری دوره های آموزشی استاد راوی در دانشگاه ها
- * برگزاری دوره های آموزشی افسر راوی در دانشگاه ها و مراکز آموزشی نیروهای مسلح



- * برگزاری دوره‌های آموزشی راهنما راوی برای تورهای گردشگری میراث فرهنگی
- * پوشش کامل دوره‌های آموزش تخصصی روایتگری
- * اشراف بر تولید منابع آموزشی، علمی و تحلیلی روایت دفاع مقدس
- * ظرفیت‌سازی روایتگری در سازمان‌های مردم‌نهاد و دفاتر کارگزاری گردشگری
- * ظرفیت‌سازی روایتگری در دستگاه‌های لشکری، کشوری، سازمان‌ها و نهادهای دولتی (توسعه روایتگری)
- * دستیابی به سطح قابل قبولی از دانش و مهارت روایتگری در جهت پاسخگویی به شبهات و نیازهای جامعه در حوزه دفاع مقدس.



۲-۴ اهداف کیفی و شاخص‌های کلان روایت و روایتگری

مطلوب‌سازی ۱۴۱۰	شاخص	هدف
	<p>* تعداد انجمن‌های فعال راویان در کشور</p> <p>* سهم پیشکسوتان در شبکه راویان کشور</p> <p>* سهم راویان جوان از کل راویان</p> <p>* تعداد پژوهشگران دفاع مقدس</p> <p>* تعداد اساتید درس آشنایی با دفاع مقدس</p> <p>* تعداد راویان مترجم (خارجی) دفاع مقدس</p> <p>* تعداد معلمان راوی دفاع مقدس در آموزش و پرورش</p> <p>* تعداد خواهران راوی دفاع مقدس</p> <p>* تعداد افسران جوان راوی در نیروهای مسلح</p> <p>* تعداد کل راویان (آجا، سپاه، جهاد، روحانی و آزادگان)</p>	سرمايه انساني

تبصره ۵: توزیع کمیته‌های مرتبط با سرمایه انسانی در حوزه‌های مختلف با توجه به نیاز واقعی کشور توسط کمیته راهبردی اجرای نقشه‌ی جامع تعیین خواهد شد.



مطلوب سازی ۱۴۱۰	شاخص	هدف
	<p>* میزان پایبندی به فرهنگ و ارزش های دفاع مقدس</p> <p>* میزان وفاداری به انقلاب اسلامی و نظام جمهوری اسلامی</p> <p>* میزان اعتماد به توان خودی در مدیریت و توسعه ی کشور</p> <p>* میزان التزام به احکام اسلامی، اعتقادات و باورهای دینی شیعه</p> <p>* میزان اخلاق حرفه ای</p>	اخلاق راویان
	<p>* تعداد مقالات منتشرشده در مجلات ، فصلنامه های تخصصی</p> <p>های دفاع مقدس ، فضای مجازی و همایش های دفاع مقدس</p> <p>* تعداد کتاب های منتشرشده در حوزه ی دفاع مقدس</p> <p>* تعداد نشریات تخصصی حوزه روایت دفاع مقدس</p> <p>* تعداد پایان نامه و رساله دکتری با موضوع روایت دفاع مقدس</p>	انتشارات علمی
	<p>* تعداد مؤسسات روایتگری (راوی بنیان)</p> <p>* میزان نوآوری و واقعیت ارزش افزوده</p> <p>* تعداد استارتاپ های روایتگری</p> <p>* میزان سهم فضای مجازی در روایتگری (اب، ایمیشن و...)</p> <p>* میزان گویاسازی سرزمینی نبرد</p> <p>* تعداد رزمایش های رزمی فرهنگی</p> <p>* شاخص هنر (تئاتر،)</p>	فناوری و نوآوری
	<p>* تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی روایتگری</p> <p>* تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد روایتگری</p> <p>* تعداد دوره های پودمانی روایتگری</p>	آموزش



مطلوب سازی ۱۴۱۰	شاخص	هدف
	<p>* سهم هزینه‌های آموزش و تحقیقات بخش روایتگری از کل هزینه‌های راهیان نور و دفاع مقدس</p> <p>* سهم بخش غیردولتی در تأمین هزینه‌های آموزش و تحقیقات روایتگری</p> <p>* سهم قراردادهای پژوهش حوزه روایتگری در پژوهشگاه علوم و معارف دفاع مقدس</p> <p>* سهم هزینه‌های تحقیق و پژوهش روایتگری در مقالات و پایان‌نامه‌های دانشگاه‌ها در بنیاد</p>	سرمايه گذاري
	<p>* تعداد پژوهش‌های بین‌المللی حوزه مقاومت</p> <p>* تعداد راویان برجسته و مؤثر روایتگری مقاومت ملل</p> <p>* تعداد پژوهشگران مقاومت ملل</p> <p>* تعداد مقالات دفاع مقدس به زبان خارجی</p> <p>* تعداد راویان خارجی فعال در حوزه مقاومت ملل</p> <p>* تعداد یادمان‌های روایتگری مقاومت ملل در کشورهای اسلامی</p> <p>* سهم گردشگری دفاع مقدس بین کشورهای اسلامی در راهیان نور</p>	مشاركت بين المللي
	<p>* درصد رشد شاخص‌های فرهنگی دفاع مقدس در زائرین در راهیان نور</p> <p>* درصد کاهش آسیب‌های اجتماعی در دانش‌آموزان و دانشجویان شرکت‌کننده در راهیان نور</p> <p>* درصد افزایش سرمایه‌های انسانی و اجتماعی (مدافعان حرم، ...)</p> <p>* درصد گسترش و توسعه راهیان نور در دستگاه‌ها و جامعه و سبب مسافرت مردمی</p>	اثر بخشي



برخی سرمایه‌های اجتماعی راهیان نور شامل موارد

زیر است:

مطلوب‌سازی ۱۴۱۰	شاخص	هدف
	<p>* تربیت جوانان خادم‌الشهدا * تربیت مدافعان حرم * میزان افزایش نرخ حجاب برتر در دختران * میزان افزایش تعهدات اجتماعی در امر به معروف و نهی از منکر، * پیروی از سبک زندگی شهدا و ...</p>	سرمایه اجتماعی



فصل سوم:

اولویت های روایتگری دفاع مقدس

۳-۱ اولویت بندی و رویکردهای روایتگری

اولویت های روایتگری و روایت در راهیان نور کشور با رویکرد نیاز محوری، آینده نگری و گفتمان سازی است و اصول زیر به منظور تحقق آن به صورت کمی و کیفی مد نظر می باشد:

* هدایت پژوهش ها، تحقیقات و اسناد روایت به منظور جلوگیری از تحریف، فراموشی، مبالغه و اغراق گوی، زیر سؤال بردن و بدنام کردن و پاسخگویی به شبهات.

* هدایت نظام آموزش روایتگری برای توسعه و تأمین راولیان نخبه، توانمند و متخصص مطلوب.

* اصلاح و ایجاد ساختارها و فرآیندهای شبکه ساز راولیان و تنظیم و تدوین سیاست ها و ضوابط مورد نیاز نظر به موضوعات روز در قالب جنگ روایت ها و پاسخ به جنگ روانی و روایت دشمن در حوزه انقلاب و دفاع مقدس این اصول فوق در اولویت های زیر متبلور است:

الف: فناوری های نوین

فناوری اطلاعات و ارتباطات راولیان (سامانه جذب، توزیع و آموزش) فناوری نرم و فرهنگی (نرم افزارهای روایتگری، کلامی و متنی) فناوری زیستی (مانند صوت، نور، رنگ، سرما، گرما، بو و حسگرهای شیمیایی) فناوری رسانه ی مجازی (پویانمایی، بازی های رایانه ای و...)

ب: پژوهش

* الگوهای سبک زندگی شهدا، رزمندگان و خانواده های آنان منطبق با آموزه های اسلامی



- * الگوهای علوم شناختی و رفتاری در سطوح فرماندهی، مدیریت، اقتصاد، امنیت، اخلاق، ایمان و ...
- * تأمین منابع مرجع جغرافیایی و موضوعی، مقالات دانشگاهی و تخصصی، شبکه‌سازی مراکز اسناد دفاع مقدس
- * اصول و مبانی تبلیغ و روایتگری دفاع مقدس
- * شخصیت‌سازی، اسطوره‌سازی و هنرهای معناگرا

ج: آموزش

- * پودمانی (افسر راوی، معلم راوی، استاد راوی، همراه راوی، یادمان راوی)
- * دانشگاهی (گردشگری با گرایش راهیان نور، مدیریت فرهنگی با گرایش راهیان نور، تحصیلات تکمیلی)

د: ساختاری

- سرمایه انسانی، توسعه شبکه، سیاست‌ها و ضوابط مالی، آموزشی و ...

۲-۳ انواع روایتگری

روایتگری یکی از روش‌های انتقال کیفی رویدادها به منظور توصیف اعمال انسان‌ها، اسطوره‌ها و مفاهیم است و به شکلی از پیام اشاره دارد که در آن وقایع با استفاده از نقشه‌هایی به واحدهای موقتی تغییر شکل می‌دهند تا به وسیله مؤلفه‌هایی موجب شناخت و معرفت بهتر مخاطب گردد و دارای انواع زیر است:

- ۱-۲-۳ روایت کلامی: (راوی متکلم و حده بوده و خاطرات خود و دیگران را به صورت اول شخص (من) یا دوم شخص و یا سوم شخص بیان می‌کند)



۲-۲-۳ روایت مکتوب: شامل کتاب‌های رمان، داستان، خاطره، تاریخ شفاهی و دست‌نوشته‌ها
۳-۲-۳ روایت هنری: (فیلم، تئاتر، نقالی، پرده‌خوانی، نقاشی و...)
۴-۲-۳ روایت نوا و نما: (سمفونی، موسیقی، شعر، سرود و...)

۵-۲-۳ روایت شبیه‌خوانی و بی‌کلام: شبیه‌سازی و گویاسازی منطقه نبرد، استفاده از انفجار، نور، گرما، سرما، بو، رنگ و حسگرهای شیمیایی، رزمایش‌های فرهنگی
۶-۲-۳ روایت هوشمند: (روایت فناورانه با استفاده از دانش روز واقعیت افزوده، همچنین روایتگری در بستر فضای مجازی و...)

* روایتگری سائیری در بستر شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام (در زمانی که امکان روایت مستقیم و چهره به چهره وجود ندارد).

۳-۳ انواع روایت:

روایت‌های دفاع مقدس در دسته‌بندی‌های زیر مورد توجه است و راوی می‌بایست به صورت تلفیقی از موارد زیر در روایت‌های خود استفاده نماید:

۱-۳-۳ روایت استدلالی: روایت رشادت‌ها، حماسه‌ها، اسطوره‌شناسی و اسطوره‌سازی و همچنین بیان ابتکارات، خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها

۲-۳-۳ روایت منطقی: بیان شرایط جغرافیای استان درگیر در منطقه نبرد و همچنین تناسب قوای خودی و دشمن



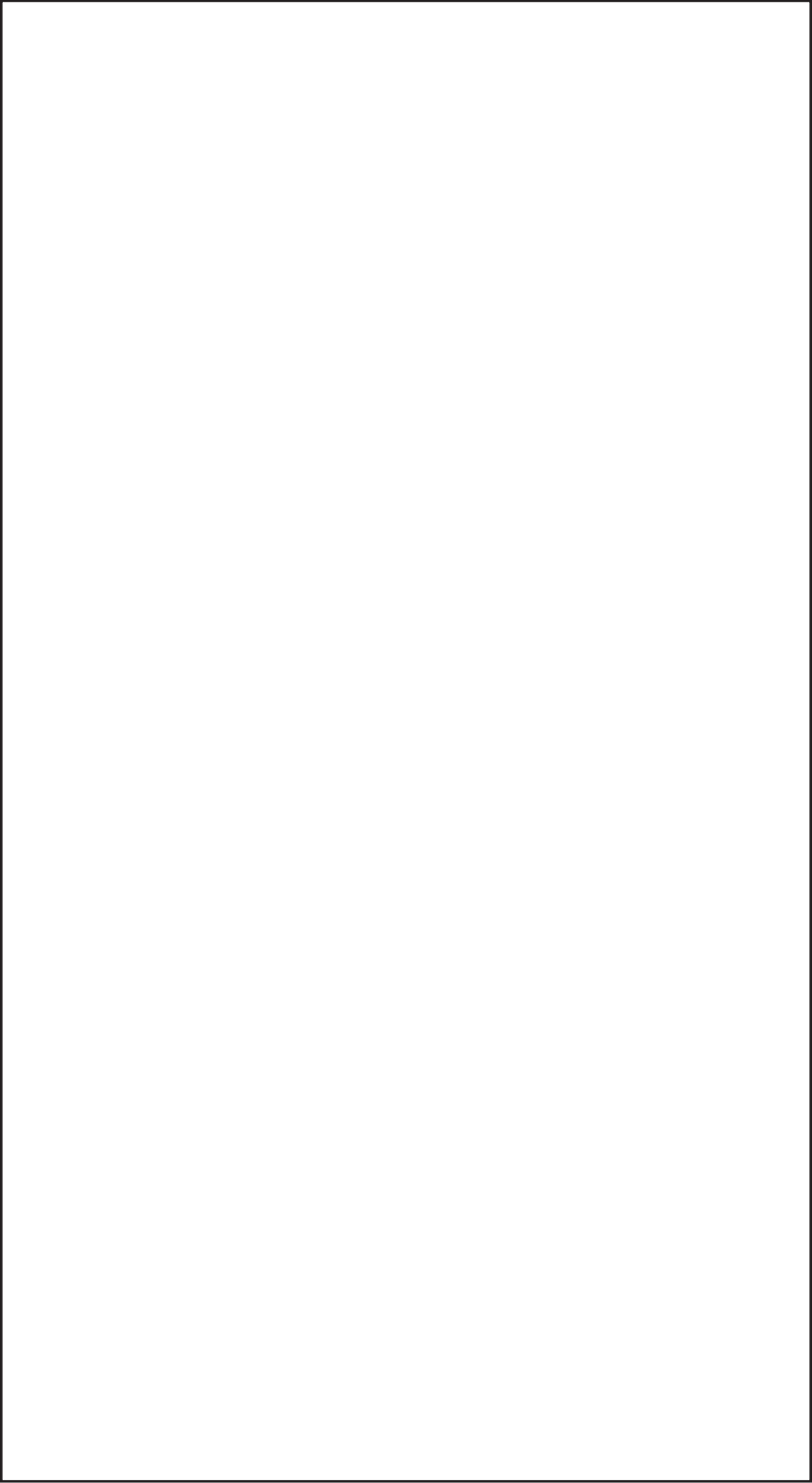
در ابعاد گوناگون

تحلیل نبرد، تحلیل شخصیت، دلایل پیروزی و شکست،
آغاز و پایان، نقاط ضعف و قوت و ...

۳-۳-۳ روایت احساسی: بیان مقاتل، خاطرات، حالات
عاطفی و احساسی، شهادت‌ها، اسارت‌ها، مظلومیت‌ها و ...

۳-۳-۴ روایت ترکیبی (گفتمانی و جریان ساز): با توجه
به مخاطبین عام، نسل جوان و همچنین مسایل روز در حوزه
ی دفاع مقدس «روایت گفتمان ساز» یا «روایت جریان ساز»
بعنوان روایتی که تنها به بیان احساسات و جنبه‌های معنوی آن
هم با غلو اشاره نکرده و عقلانیت بر پایه معنویت راه‌دف قرار
میدهد بعنوان روایت اثر گذار و کارآمد سرلوحه روایتگری
خواهد بود.





فصل چهارم:

راهبرد ها و اقدامات توسعه ای
روایتگری دفاع مقدس

۴-۱ راهبردهای کلان توسعه روایتگری

همسویی روایتگری با فعالیت یادمان، فضا سازی ها،
خادمین بطوریکه یک صدا از یادمان به گوش برسد.

راهبرد کلان ۱:

اصلاح ساختارها و نهادهای روایتگری دفاع مقدس،
انسجام بخشی به آن‌ها و هماهنگ سازی نظام شناسایی، جذب،
آموزش، بکارگیری، ارزیابی راولیان و تداوم ارتباط.

راهبرد کلان ۲:

تبدیل روایتگری دفاع مقدس به گفتمان اصلی ترویج
فرهنگ جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت.

راهبرد کلان ۳:

نهادینه سازی روایتگری دفاع مقدس به عنوان مؤلفه اصلی
اعزام، یادمان، اسکان، موزه، یادواره و...

راهبرد کلان ۴:

تحول توسعه ای روایتگری دفاع مقدس با ورود به نظام
آموزشی وزارت آموزش و پرورش، آموزش عالی، دانشگاه‌ها
و مراکز آموزشی نیروهای مسلح.

راهبرد کلان ۵:

توسعه روایتگری در قالب های سخت افزاری و نرم
افزاری با تکیه بر فناوری های نوین اعم از واقعیت افزوده با
بهره گیری از مهندسی فناوری و امکانات و لوازم سه بعدی
سازی اطلاعات انتزاعی، مدل ها، نقشه ها

توسعه گستره ی سرزمینی روایت به خارج از مناطق
عملیاتی دفاع مقدس خصوصا در فضای مجازی



توسعه مرزهای روایتگری فراتر از راهیان نور و برنامه ریزی جهت حضور موثر روایت در سبد رسانه ای کشور

راهبرد کلان ۶:

جهت دهی پژوهش و تحول کمی و کیفی به سمت اغنای روایتگری عاری از کتمان، تحریف، مبالغه گویی، سطحی نگری و فعال در انتقال ارزش های دفاع مقدس .

راهبرد کلان ۷:

تربیت و توانمندسازی نسل جوان روایتگر با تأکید بر هویت انقلابی، حضور انقلابی، باور انقلابی، خلاق، نوآور و توانا در عرصه روایتگری.

راهبرد کلان ۸:

تاکید بر بکارگیری هدفمند و هوشمندانه از پیشکسوتان راوی عرصه های جهاد و شهادت دفاع مقدس

۴-۲ اقدامات ملی متناسب با راهبردها و سیاستها

راهبرد کلان:

اصلاح ساختارها و نهادهای روایتگری دفاع مقدس و انسجام بخشی به آنها و هماهنگ سازی نظام شناسایی، جذب، آموزش، به کارگیری و ارزیابی راویان.

اقدامات:

۱. سیاستگذاری و ارتقای هماهنگی و هم افزایی در بخش های مختلف لشکری، کشوری و مؤسسات مردم نهاد برای اجرایی کردن نقشه جامع روایتگری.

۲. همسو کردن سیاست های آموزشی مراکز آموزش



عالی لشکری و کشوری در روایت نویسی و روایتگری.

۳. تعیین حدود مدیریت و مسئولیت نهادهای نظامی، دولتی و مردم نهاد در حوزه روایتگری.

۴. یکپارچه سازی و روزآمدسازی قوانین و مقررات حوزه روایتگری.

۵. ایجاد فرایندها و ساختارهای شناسایی، جذب، آموزش، به کارگیری، نظارت، ارزیابی، رتبه بندی راویان و تعیین استانداردهای روایت و روایتگری به صورت موضوعی و جغرافیایی.

۶. ایجاد نظام تأمین مالی روایتگری.

۷. سازمان دهی انجمن ها و مؤسسات حرفه ای روایتگری مبتنی بر دانش دفاع مقدس و نهادینه کردن فرهنگ آموزش و پژوهش محوری در این حوزه.

۸. ایجاد هماهنگی بین بخشی برای برگزاری دوره های آموزش عمومی، تخصصی، مهارتی و حرفه ای به منظور تداوم فعالیت های آموزشی روایتگری و تدوین رشته های مورد نیاز.

۹. توانمندسازی بخش مردم نهاد و غیردولتی در روایتگری و کاهش تصدی گری ستادی با تقویت ابعاد نظارتی.

۱۰. ثبت و اعتبار بخشی مالکیت معنوی روایتگری دفاع



مقدس به عنوان میراث ناملموس (معنوی)

۱۱. ایجاد نهاد انضباطی و تدوین آیین نامه انضباطی برای رسیدگی به شکایات، پیشنهادهای و تخلفات

۱۲. تعیین و افزایش نقش و سهم دستگاه‌های لشکری و کشوری در حمایت از آموزش، فنون و پژوهش‌های راهبردی روایت و روایتگری.

راهبرد کلان ۲:

تبدیل روایتگری دفاع مقدس به گفتمان اصلی ترویج فرهنگ جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت
اقدامات:

۱. افزایش نقش فعال تر مساجد، پایگاه‌های بسیج، بسیج اقشار، موزه‌های دفاع مقدس، تریبون‌های مساجد جمعه، گلزارهای شهدا، هیئت‌های رزمندگان در روایتگری به عنوان پایگاه‌های گسترش فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت.

۲. گسترش روایتگری در اردوهای یکروزه مدارس و دانشگاه‌ها در سطوح استانی.

۳. افزایش سطح مشارکت پژوهشگران، نویسندگان و پیشکسوتان دفاع مقدس در ایفای نقش برای تعمیق رسالت‌های اجتماعی و ترویج ارزش‌های دفاع مقدس و ایجاد نهضت خاطره‌گویی و خاطره‌نویسی.

۴. اختصاص هوشمندان و برنامه‌ریزی شده‌ی بخشی از



برنامه های رسانه ملی، استانی و سایر رسانه های مکتوب، مجازی و شبکه های اجتماعی به روایت دفاع مقدس.

۵. افزایش مناظرات علمی، تحلیل نبرد، واکاوی شخصیت فرماندهان، شهدا و اسطوره های دفاع مقدس در مراکز علمی، آموزشی و فرهنگی کشور و نیروهای مسلح.

۶. تقویت انگیزه های معنوی و مادی نخبگان جامعه و دفاع مقدس برای روایتگری، روایت نویسی، پژوهش و آموزش.

۷. بکارگیری فنون علمی و فناوری در روش های روایتگری و روایت

۸. گویا سازی و فضا سازی یادمان های دفاع مقدس بعنوان مولفه های کمکی در امر روایتگری

راهبرد کلان ۳:

نهادینه سازی روایتگری دفاع مقدس به عنوان مؤلفه اصلی اعزام، یادمان، اسکان، موزه و یادواره.

اقدامات:

۱. ایجاد ارتباط مؤثر و هم افزا بین اعزام، اسکان، یادمان، موزه ها، یادواره ها و انجمن های روایتگری و تقویت روایتگری در گردشگری تعالی بخش.

۲. ساماندهی، حمایت و تقویت انجمن ها و مؤسسات روایتگری به منظور ایفای نقش مرجعیت علمی در حوزه روایت دفاع مقدس.



۳. ارتقای کمی و کیفی همایش‌ها، نشست‌ها و آموزش‌های روایتگری با رویکرد دست‌یابی به تحقق مرجعیت علمی و فنون ارائه روایت.

۴. حمایت از توسعه شبکه راویان در اقشار مختلف به منظور افزایش تعاملات و تسهیل پژوهش، انتقال و انتشار ارزش‌های دفاع مقدس .

۵. تقویت و انسجام بخشی به نظام اطلاعات علمی و فناوری روایتگری با مأموریت استانداردسازی، ارزیابی و سنجش روایت‌ها، سامانه روایتگری، ایجاد بانک اطلاعاتی یکپارچه برای روایت‌ها، مقالات، طرح‌های پژوهشی و فناوری، کتاب‌های روایت، رساله‌ها و پایان‌نامه‌ها.

۶. تهیه مقررات حمایت از طرح‌های مطالعاتی روایت و روایتگری و رتبه بندی راویان و انجمن‌ها و مؤسسات روایتگری

۷. حمایت از برگزاری همایش‌های تخصصی روایتگری.

۸. تدوین آیین‌نامه نحوه به کارگیری راویان در مراکز اعزام، اسکان، یادمان‌ها، یادواره‌ها، موزه‌ها و طرح هجرت برای ایام خاص (هفته دفاع مقدس، راهیان نور و...)

۹. تشکیل کمیته روایتگری در باغ موزه های دفاع مقدس سراسر کشور به عنوان حلقه مکمل راهیان نور.

راهبرد کلان ۴:



تحول و توسعه روایتگری دفاع مقدس در نظام آموزش
وزارت آموزش و پرورش، آموزش عالی، دانشگاهها و
مراکز آموزشی نیروهای مسلح

اقدامات:

۱. جهت دهی دانشگاه‌های نیروهای مسلح کشور به اهتمام
در اجرای دوره‌های عمومی و تخصصی روایتگری و تقویت
مشارکت‌های عمومی برای تربیت «افسر روای»

۲. توسعه رشته فرهنگی نیروهای مسلح با رشته فرعی
روایتگری.

۳. ایجاد رشته روایتگری در مقاطع کاردانی و گرایش
روایتگری در مقاطع کارشناسی مدیریت فرهنگی، هتل
داری، گردشگری و سایر رشته‌های مرتبط با گردشگری.

۴. پژوهش محور کردن موضوع روایت دفاع مقدس در
رساله‌ها و پایان‌نامه‌ها.

۵. تقویت مشارکت عمومی اساتید دانشگاه‌ها با طرح
آموزش «استاد روای» برای تدریس درس آشنایی با دفاع
مقدس.

۶. تقویت مشارکت عمومی معلمان آموزش و پرورش با
طرح آموزش «معلم روای» برای درس آمادگی دفاعی، تاریخ
انقلاب اسلامی به منظور همراهی کاروان‌های راهیان نور.



۷. تقویت و گسترش درس دفاع مقدس در متون آموزشی و مدارس.

۸. قرار دادن روایت دفاع مقدس در سطوح آموزشی مهد کودک‌ها و پیش دبستانی‌ها با تربیت «راوی کودک»

۹. تقویت مشارکت عمومی زنان با طرح آموزش «خواهر راوی» در سطح کشور

۱۰. تقویت مشارکت عمومی جوانان با طرح آموزش «راویان جوان» در سطح کشور

۱۱. تقویت مشارکت پیشکسوتان دفاع مقدس با طرح ساماندهی و به کارگیری «راویان پیشکسوت» در سطح کشور

۱۲. تقویت و ایجاد انجمن‌های روایتگری دفاع مقدس در استان‌های کشور

۱۳. جهت‌دهی اقلام آموزشی و کمک آموزشی در راستای ترویج فرهنگ و اسطوره‌های جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت.

۱۴. اختصاصی سهمی از پژوهش‌های معافیت سربازی ستاد کل نیروهای مسلح به حوزه‌های پژوهش روایت دفاع مقدس .

۱۵. حمایت از نهادهای آموزشی غیردولتی برای تولید



و پشتیبانی از محتوا و تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی
روایتگری دفاع مقدس.

۱۶. تقویت تعامل نیروهای مسلح و مدارس به منظور ارتقاء
نقش آنان در ترویج فرهنگ جهاد، ایثار، مقاومت و شهادت.

راهبرد کلان ۵:

تحول محتوایی از طریق استفاده از قالب سخت افزاری و
نرم افزاری و ایجاد فضای توسعه فناوری واقعیت گسترش یافته
در روایتگری و روایت با بهره گیری از مهندسی فناوری و
امکانات سه بعدی سازی اطلاعات انتزاعی، مدل‌ها و نقشه و
لوازم.

اقدامات:

۱. تلاش برای گویاسازی یادمان‌ها و شبیه‌سازی سرزمین
نبرد و هوشمند کردن یادمان‌ها (واقعیت افزوده)

۲. استفاده از مدل‌های روایتگری و داستان‌سرایی فرهنگی
مبتنی بر واقعیت افزوده برای توانمندسازی خدمات راهیان نور
و یادمان‌های دفاع مقدس.

۳. استفاده از فناوری هولوگرافیک (ایجاد تصاویر سه بعدی
توسط نور) در روایت‌ها.

۴. استفاده از هدست‌های ترکیبی و بهره‌مندی از فناوری
پوشیدنی برای قرار دادن زائر در شرایط جوی و مختلف
رزمی (غواصی، برف، کوهستان و...)



۵. استفاده از نقشه‌ها و کالک‌های سه‌بعدی اماکن،
یادمان‌ها و عملیات‌ها به صورت واقعیت مجازی.

۶. استفاده از عینک‌های واقعیت مجازی برای مشاهده
وقایع و حوادث سرزمین نبرد.

۷. حمایت از مؤسسات استارت‌آپ (نوآفرین) فرهنگی فعال
در زمینه مهندسی فناوری روایتگری دفاع مقدس .

راهبرد کلان ۶:

جهت‌دهی آموزش، پژوهش و تحول کمی و کیفی به
سمت اغنای روایت و روایتگری عاری از تحریف، کتمان،
مبالغه‌گویی و حفظ و انتشار فرهنگ و ارزش‌های دفاع
مقدس در جهت تحقق مرجعیت علمی.

اقدامات:

۱. ساماندهی نظام آموزش و پژوهش روایتگری در کشور.

۲. ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها، امکانات و تجهیزات
آموزشی و پژوهشی روایتگری.

۳. ساماندهی نظام ممیزی روایتگری به منظور ارتقاء
کیفیت کتاب‌ها، مقالات، مجلات در حوزه روایتگری دفاع
مقدس .

۴. ارزیابی مستمر مؤسسات روایتگری و شفاف‌سازی
مأموریت آنان.



۵. تدوین طرح درس و سرفصل دروس روایتگری برای مراکز آموزشی.

۶. طراحی سازوکار ایجاد انجمن پژوهشگران دفاع مقدس .

۷. بازتعریف جایگاه و رسالت فرهنگسراها، باغ موزه‌های دفاع مقدس مؤسسات روایتگری در توسعه آموزشی روایتگری و روایت پژوهی.

۸. ایجاد کمیته هماهنگی برای برنامه‌ریزی اجرایی و اولویت‌بندی موضوعات آموزش و پژوهش روایتگری.

۹. تدوین شاخص‌های سنجش و رتبه‌بندی راویان، اساتید و پژوهشگران دفاع مقدس و استانداردسازی آموزش روایتگری.

۱۰. ترویج و تعمیق نقد و مناظره و گسترش کرسی‌های آزاداندیشی و نظریه‌پردازی روایتگری دفاع مقدس در مراکز دانشگاهی و حوزوی.

راهبرد کلان ۷:

تربیت و توانمندسازی نسل جوان روایتگری با تأکید بر هویت انقلابی، حضور انقلابی، باور انقلابی، خلاق نوآور و توانا در عرصه روایتگری دفاع مقدس .



اقدامات:

۱. ایجاد نظام مشاوره، استعدادیابی و هدایت خادمین، مبلغین، دانشجویان دانشگاه‌های افسری، بسیج دانشجویی و دانش‌آموزی به سمت روایتگری صحیح و طراز انقلاب اسلامی

۲. طراحی شبکه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی نویسندگان، اساتید روایتگری و پژوهشگران دفاع مقدس به منظور تربیت نسل جوان روایتگر.

۳. تدارک اردوهای تربیتی، آموزش و فرهنگی در یادمان‌های دفاع مقدس برای جوانان روایتگر.

۴. استعدادیابی دانشجویان خارجی به منظور بسترسازی مرجعیت روایتگری مقاومت با اولویت کشورهای اسلامی.

۵. ایجاد رشته تخصصی یا فرعی روایتگری برای دوره‌های آموزش افسری نیروهای مسلح به منظور تبدیل افسران جوان به فرصتی برای گسترش نگرش و منطق دفاع مقدس به بدنه نیروهای مسلح.

۶. حمایت از مطالعات لازم برای شناسایی، نحوه توانمندسازی و نیازهای علمی و پژوهشی راویان جوان.

۷. تشویق و هدایت مؤسسات و انجمن‌های روایتگری در توسعه، جذب و آموزش راویان جوان. افزایش سهم



روایتگری جوانان با ایجاد سامانه آموزش راویان جوان

راهبرد کلان ۸:

تاکید بر بکارگیری هدفمند و هوشمندانه از پیشکسوتان
راوی عرصه های جهاد و شهادت دفاع مقدس

اقدامات:

۱. ایجاد و توسعه زیر ساخت ها، امکانات و تجهیزات
پژوهشی برای روایتگری راویان پیشکسوت دفاع مقدس

۲. افزایش سطح مشارکت رزمندگان و پیشکسوتان دفاع
مقدس در ایفای نقش برای تعمیق رسالت های اجتماعی و
ترویج ارزش های دفاع مقدس و ایجاد نهضت خاطره گویی
و خاطره نویسی

۳. تداوم ارتباط موثر و هم افزا بین پیشکسوتان و انجمن
های روایتگری

۴. تقویت مشارکت پیشکسوتان دفاع مقدس با طرح
ساماندهی و بکارگیری راویان دفاع مقدس در سطح کشور و
توانمند سازی آنان.



فصل پنجم:

چهار چوب های نهادی روایتگری دفاع مقدس

۵- تقسیم کار ملی، نقشه راه سازمان‌ها و تشکل‌های مردم‌نهاد

به‌منظور تهیه، تصویب و ابلاغ سیاست‌های اجرایی، طراحی سازوکار پژوهش و تحقق اهداف نقشه جامع و اصلاح ساختارها و فرآیندهای مربوطه، هماهنگی و انسجام‌بخشی در اجرای نقشه جامع روایتگری دفاع مقدس و نظارت بر حسن اجرای آن « کمیته راهبری اجرای نقشه جامع روایتگری دفاع مقدس » در ستاد مرکزی راهیان نور کشور با ترکیب زیر ایجاد می‌گردد.

- * دبیر ستاد مرکزی راهیان نور کشور (رئیس)
- * معاون راویان ستاد مرکزی راهیان نور کشور (دبیر)
- * رئیس سازمان حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس سپاه و بسیج.

- * سازمان ادبیات و تاریخ دفاع مقدس بنیاد
- * سازمان امور موزه‌ها و یادمان‌های دفاع مقدس.
- * رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی
- * رئیس مرکز اسناد و تحقیقات دفاع مقدس سپاه و بسیج.
- * دبیر شورای عالی فضای مجازی.
- * بنیاد شهید و امور ایثارگران
- * سازمان نشر آثار و مشارکت‌های زنان در دفاع مقدس
- * سازمان نشر آثار و ارزش‌های مشارکت روحانیت در دفاع مقدس

- * مدیرعامل موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.
- * قرارگاه‌های راهیان نور (آجا، سپاه و بسیج، ناجا، رسانه، بین



الملل، فرهنگی، جهاد و حوزه های علمیه)

* مؤسسه فعال مردم نهاد در امر روایتگری.

* سازمان پیشکسوتان دفاع مقدس بنیاد.

* ۲ نفر از فرماندهان دفاع مقدس بنا بر تشخیص رئیس کمیته

راهبری.

تبصره: شرح وظایف هر یک از سازمان های نیروهای مسلح و دستگاه های کشوری (دولتی، غیر دولتی و موسسات مردم نهاد) در حوزه راویان و روایت گری بر اساس شرح وظایف مندرج در سند ملی راهیان نور توسط کمیته راهبری تدوین و ابلاغ می گردد.

۵-۲ برنامه ریزی اجرا و فرهنگ سازی

با توجه به گستره سطح تماس و تنوع ارتباط نظام روایتگری با عرصه های مختلف فرهنگی-اجتماعی، سازمان ها و نهادهای لشکری، کشوری و مردم نهاد در جلسات کمیته راهبردی دعوت خواهند شد.

با توجه به گستره سطح تماس و تنوع ارتباط نظام روایتگری با عرصه های مختلف فرهنگی-اجتماعی، سازمان ها و نهادهای لشکری، کشوری و مردم نهاد از همه دستگاه ها بر اساس نیاز کمیته راهبری در جلسات کمیته راهبردی در قالب عضو اصلی و یا مدعو دعوت خواهند شد.

کمیته راهبری نقشه جامع روایتگری به منظور حفظ و استمرار کارکرد نقشه جامع و مراقبت از پیشرفت اجرای آن در افق زمانی پیش بینی شده موظف است:

۱. با همکاری دستگاه ها و نهادهای مسئول و مؤسسات



علمی و پژوهشی، شاخص‌های علمی و فناوری موردنیاز و کمیت‌های مطلوب را تهیه نماید.

۲. با ایجاد سازوکارهای لازم و استفاده از نهادهای مختلف ضمن اتخاذ تصمیمات و ابلاغ مصوبات، نظارت بر تحقق اهداف و ارزشیابی پیشرفت کار را عهده‌دار باشد.

۳. نسبت به تهیه وضعیت موجود روایت و روایتگری به صورت دوره‌ای اقدام نماید.

۴. نسبت به رصد وضعیت سرمایه انسانی روایتگری و توسعه‌ی آن اقدام نماید.

